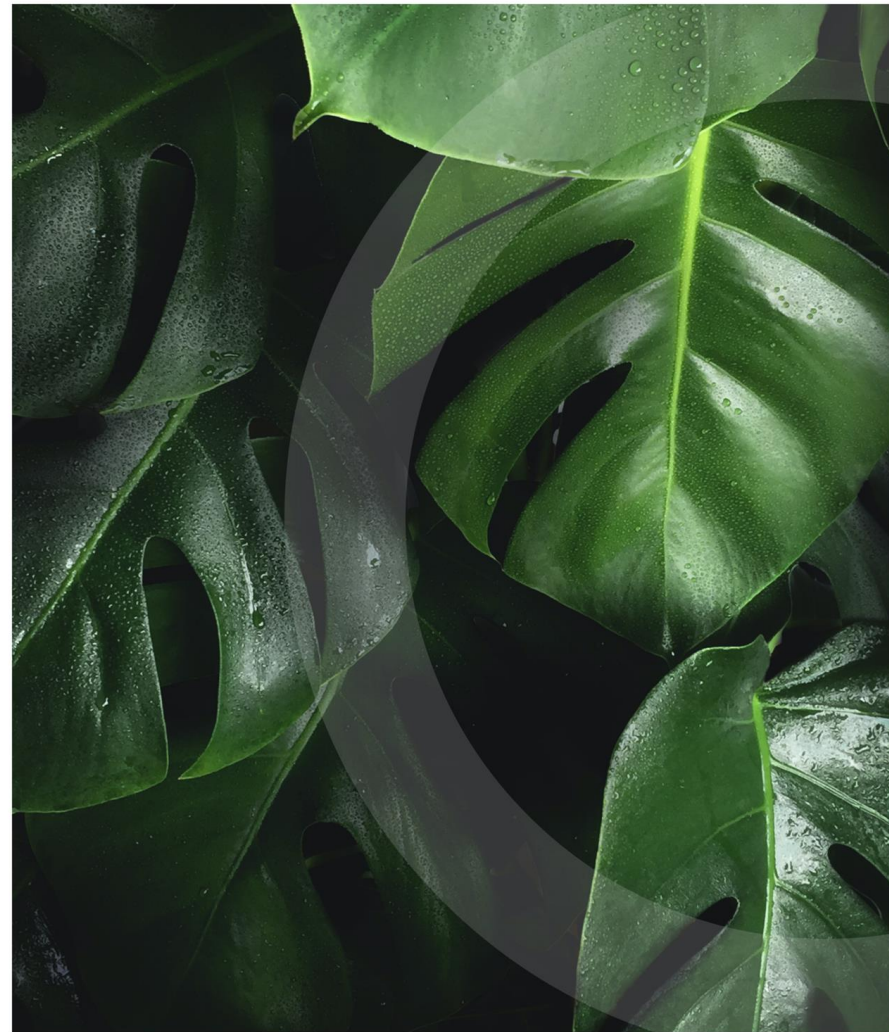


The background features a stylized landscape with several layers of green hills in varying shades, from light to dark. At the bottom, there are dark green silhouettes of evergreen trees.

CARBON FIGHT

SOMMAIRE

1. L'association
2. Le projet
3. Les engagements
4. La problématique
5. La méthode
6. L'innovation
7. La progression
8. Les objectifs
9. Aperçus
10. Conclusion

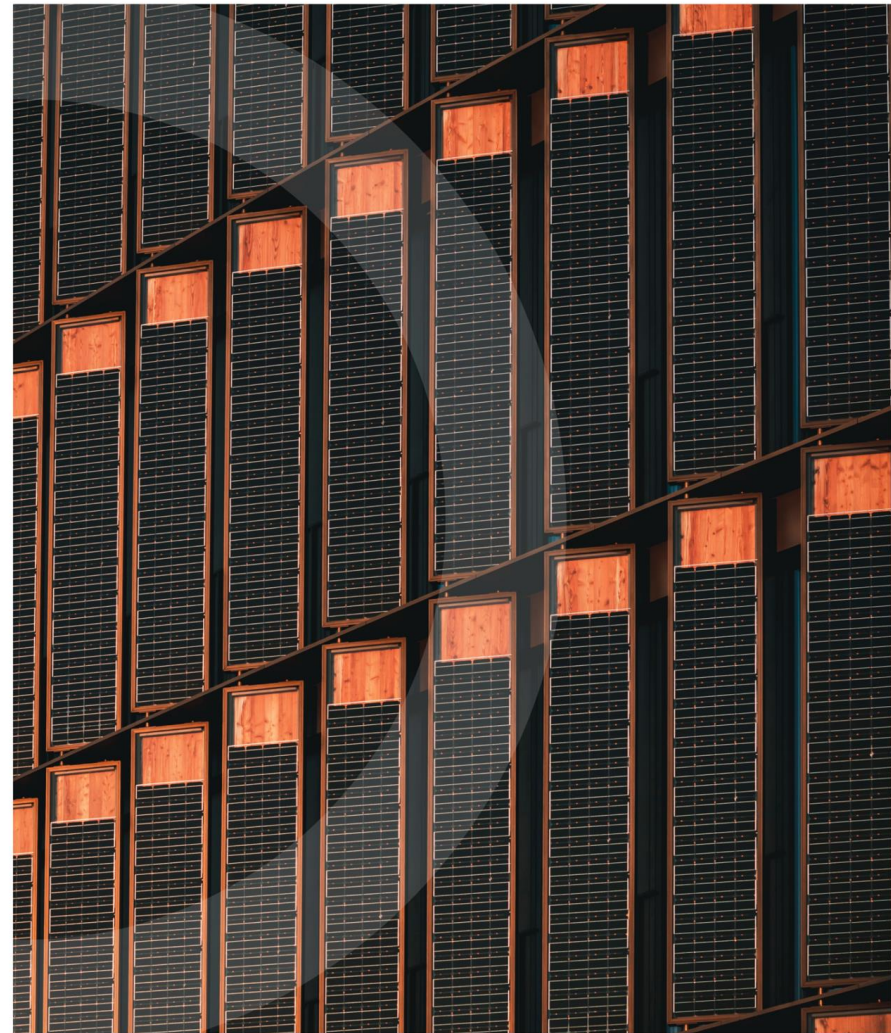


L'ASSOCIATION

**CarbonFight est une association loi 1901,
reconnue d'intérêt général.**

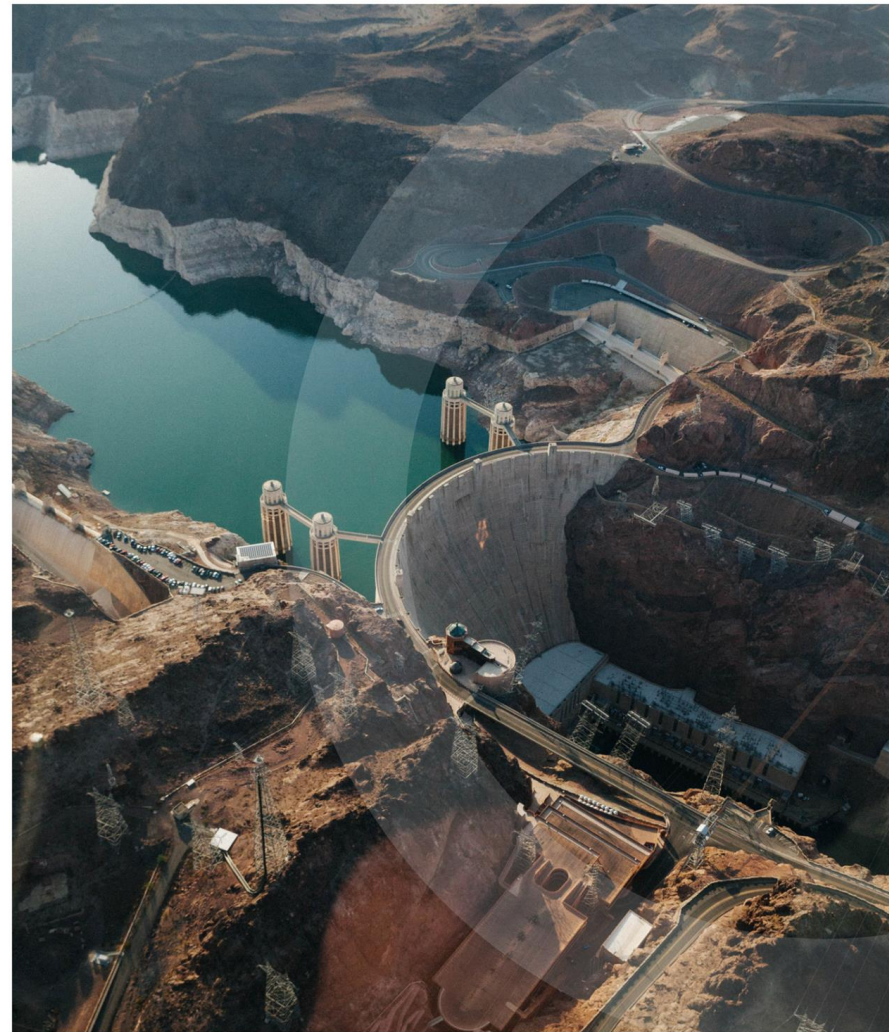
Son objet officiel est le développement de logiciels à impact social et environnemental, et tous objets similaires, connexes ou complémentaires ou susceptibles d'en favoriser la réalisation ou le développement

L'association développe l'application mobile "CarbonFight", par des bénévoles et intervenants en mécénat de compétence.



LE PROJET

CarbonFight est une **application mobile**, *open source* et *open data*, dont l'objectif est de **faire de chaque citoyen un acteur de la diminution des émissions de gaz à effet de serre** par la mesure de son empreinte carbone personnelle et la mise en place de solutions pour la faire baisser.



LES ENGAGEMENTS

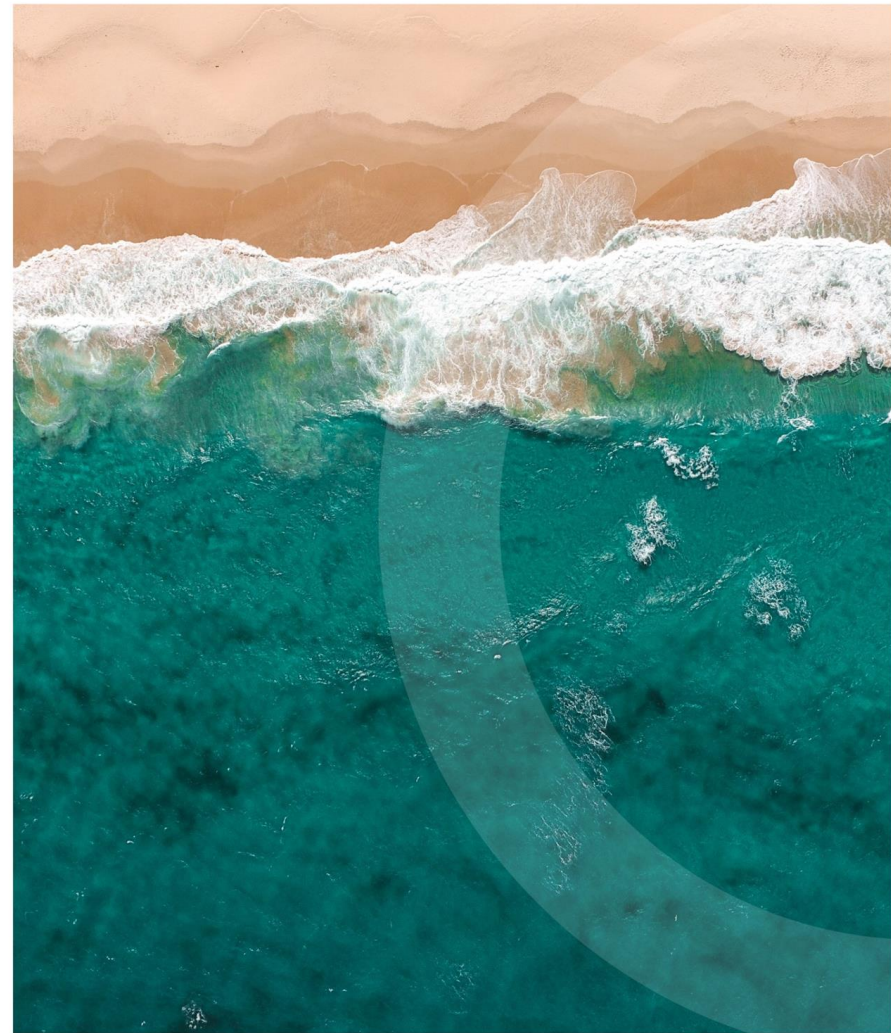
Le projet est ***open source*** et ***open data***.

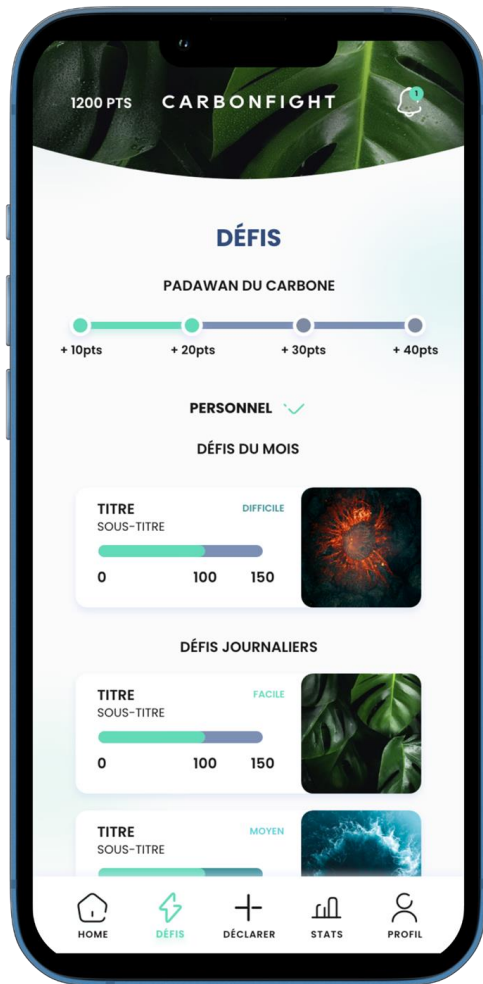
Les données des utilisateurs sont protégées.

Elles restent dans l'application, ne sont pas vendues ou transmises.

Il n'y **aucune publicité**.

Il n'y **aucune vente**.





LA PROBLÉMATIQUE

Les émissions de gaz à effet de serre sont responsables en très grande partie du réchauffement climatique. La lutte contre le réchauffement climatique passe par une **diminution drastique de nos émissions de gaz à effet de serre.**

Aujourd'hui un français consomme en moyenne **10 Tonnes de CO2e** par an alors qu'il faudrait que ce soit 5 fois moins.

Pour baisser de manière efficace et pérenne son empreinte carbone **il est impératif de pouvoir la mesurer quotidiennement et d'avoir les clés pour agir sur cette dernière.**



LA MÉTHODE

Pour que les citoyens réduisent réellement leur empreinte carbone, il faut :

- Qu'ils comprennent qu'ils peuvent être collectivement **acteurs** de la transition.
- Qu'ils peuvent **identifier** les ordres de grandeur de leurs émissions, et qu'ils ont des **solutions** pour agir.

CarbonFight donne à chaque citoyen un **outil pour comprendre, mesurer, agir**, afin de passer en dessous des 2 tonnes par an de CO2 par citoyen.



L'INNOVATION

Les simulateurs existants ne donnent qu'un bilan à un instant précis.

Il n'est pas possible de suivre au jour le jour ses actions, et les conséquences positives d'un changement de comportement.

Les applications mobiles existantes cachent toutes de la vente de compensation carbone ou de la prestation intellectuelle.

CarbonFight n'est pas un produit d'appel, et ne vend pas de compensation. Il n'a d'autre but que d'améliorer l'empreinte carbone des citoyens.



LA PROGRESSION

L'intérêt validé par un prototype

Une première campagne Adwords avec le prototype valide l'intérêt des citoyens pour ce genre d'application à impact.

Une équipe active

Une vingtaine de contributeurs, volontaires ou en mécénat de compétence, participent activement au projet.

Soutien de Data For Good

CarbonFight fait partie des lauréats de la saison 11 du programme Data For Good.



LES OBJECTIFS

Une nouvelle version fin 2023

L'équipe travaille activement sur la sortie de la version 2 de l'application, complètement refondue, basée sur le retour d'expérience du prototype.

Étendre la communauté

Le projet étend son réseau de mécénat, de volontariat, et cherche des fonds.

50K utilisateurs mi-2023

L'objectif avec la nouvelle version est d'atteindre la barre des 50K utilisateurs.





**Merci d'avoir participé à cette
présentation**

**<https://carbonfight.app>
contact@carbonfight.app**

Sources

Consommation CO2e des Français : <https://www.carbone4.com/myco2-empreinte-moyenne-evolution-methodo>
Images : <https://unsplash.com/fr>