

Compte-rendu comité de pilotage 1 du baromètre 29 septembre

Présents

- Héloïse Clavier : ADEME
- Jaime Arredondo : ADEME
- Eva Morel : coprésidente de QuotaClimat
- Célia Gautier : déléguée générale de Expertise Climat
- Claire Morvan : cofondatrice et présidente de Climat médias
- Laura Fousson : responsable commerciale chez Mediatree
- Paul Leclerq : développeur freelance (Observatoire des JT de Climat médias)
- Benjamin Bober : Climat médias
- Raphaël di Piazza : consultant chez Eleven Strategy

les notes qui suivent sont une restitution (au mieux) des discussions ayant eu lieu, et sont à mettre en commun avec le contenu de la trame notion.

Rappel Consortium

1. Conventions de partenariats
 - o Conventions envisagées validées
 - o Modalités exactes restent à préciser (dispo dans les annexes financières)
 - o L'ADEME préconise des échanges avec les administrateurs au sujet du choix des conventions
2. Point licences
 - o Licences actuelles validées
 - o L'ADEME conseille de mieux préciser les licences ouvertes (<https://www.data.gouv.fr/fr/pages/legal/licences/>)
 - o Licence « creative commons » s'il y a création de contenu
3. Point vision post-consortium
 - o Attention à l'alternative de la monétisation des analyses, l'intérêt commun n'étant pas de d'en faire un outil à but lucratif, simplement de quoi faire vivre l'outil en tant que tel
 - o L'idéal serait que l'outil soit adopté par une institution publique et devienne à vocation d'intérêt général
 - o La discussion n'est pas fermée, sujet à garder en tête et à mieux définir à l'avenir
4. Point accessibilité des données
 - o Les sources de données doivent être creusé plus amplement
 - o Mediatree (via API ou ponctuel) semble être la ressource payante à privilégier si les fonds nécessaires sont rassemblés
 - o Sindup : outil de visualisation de donnée au sens large, la plus-value n'est pas là étant donné le besoin de donnée brute
 - o Rencontre intéressante avec l'INA, en cours de définition
 - o Pour l'instant, les données utilisables :
 - l'approche scrapping / sitemap du baromètre actuel
 - les transcripts de JT de l'observatoire actuel
 - o Besoin de se rapprocher du CNC pour être certain d'être dans les clous sur l'utilisation de données audiovisuelles
 - o Pour les données Mediatree (si finançables), le périmètre a déjà été cadré :
 - Corpus de chaînes TV : TNT + info en continu
 - Radio : sélection des programmes pertinents
5. Point collaboration
 - o Validé

Vision

1. Développement plateforme
 - o Paul confirme qu'il avance sur le développement du baromètre avec objectif de le rendre open-source, stable et non-dépendant de lui-même

- o Objectif d'une première brique sous ~3 mois pour avoir accès à une donnée fiable et unique et faire les premières observations de base
- 2. GarganText
 - o Rencontre à venir entre Climat médias et David Chavalarias (développeur principal de GarganText) pour une démo de l'outil
 - o Utilisation de l'outil non obligatoire pour débloquer les fonds du CNRS
 - o L'intérêt de l'appel à projets étant la collaboration possible entre le CNRS et le consortium pour « développer l'IA »
- 3. R&D
 - o Les 3 premiers sujets semblent privilégiés
 - o Vigilance sur les sujets à creuser, besoin de bien définir de quoi on parle (ex : quels sentiments, quelles thématiques, etc.)
 - o Besoin de s'appuyer en amont sur le comité d'experts pour valider les sujets
 - o Besoin de boucles d'itérations récurrentes avec les experts pour être certains d'avancer dans la bonne direction, sinon risque de travailler pour rien.
 - o Idée de nouveau sujet : analyse des personnes à qui la parole est donnée
 - o Attente de validation des sujets par le comité d'expert
- 4. Comité Expert
 - o Peut-être pertinent de restreindre au maximum le comité (6/7 personnes max)
 - o Arbitrage du tampon légitimité ainsi que le temps / la motivation que chaque membre a de rejoindre le projet
 - o Liste à mettre au vote de tout le monde

Formalités

- o Validées