

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 19 NOVEMBRE 2022

COUPE DU MONDE DU QATAR VS COP 15 BIODIVERSITÉ DANS LES MÉDIAS

Les médias audiovisuels français ont parlé 20 fois plus de Coupe du monde que de COP 15 ces deux dernières semaines.

La **Coupe du monde** a occupé **6,3%** de l'espace médiatique audiovisuel total, en comparaison de la **COP 15** à qui les médias ont consacré **0,3%** de l'espace.

Sur les heures de grande écoute (matinales radio et journaux télévisés), les médias audiovisuels ont parlé à hauteur de 8,1% de la Coupe du monde et 0,7% de la COP 15.

C'est le résultat du **baromètre des associations QuotaClimat et Data For Good**, analysant la couverture médiatique des enjeux écologiques dans l'espace audiovisuel français, en se fondant sur la base de données Mediatree.

En alternative au boycott, de nombreux médias s'étaient engagés à couvrir la Coupe du monde avec lucidité. Notamment dans un contexte d'engagements croissants en faveur de la transition écologique.

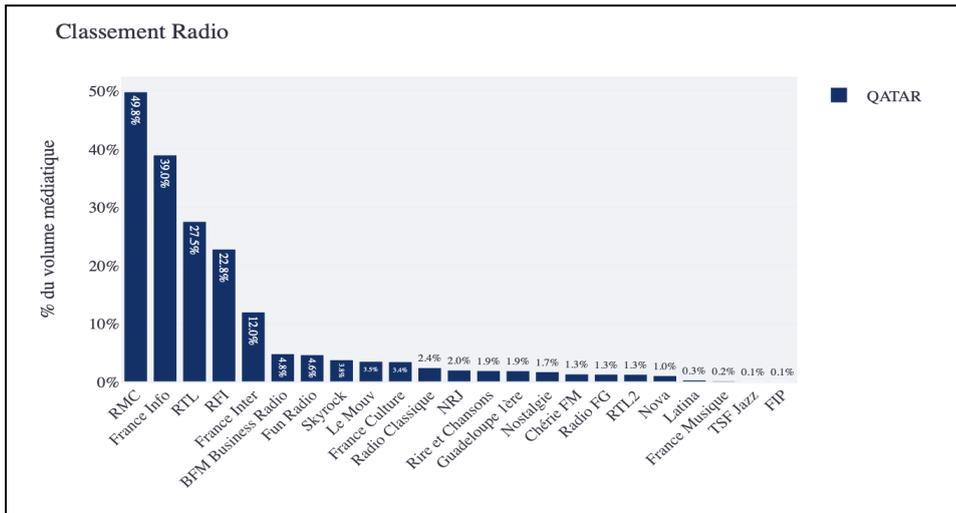
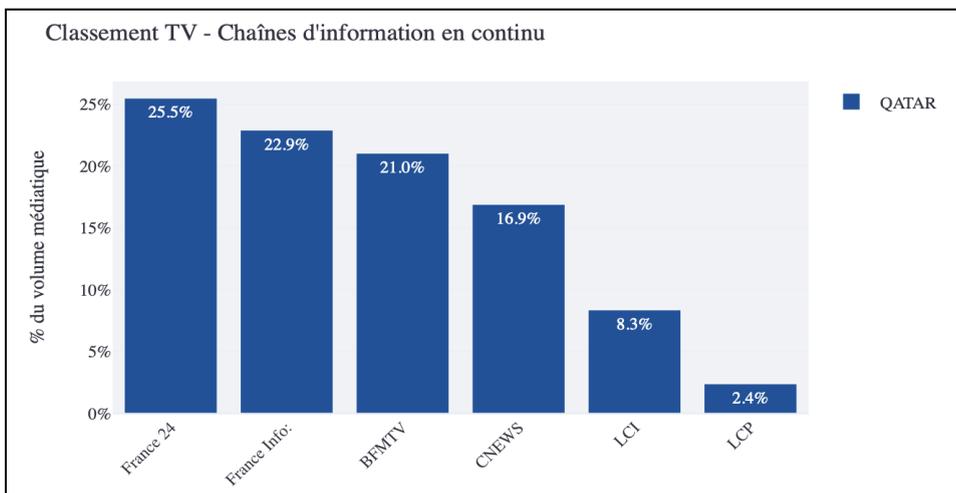
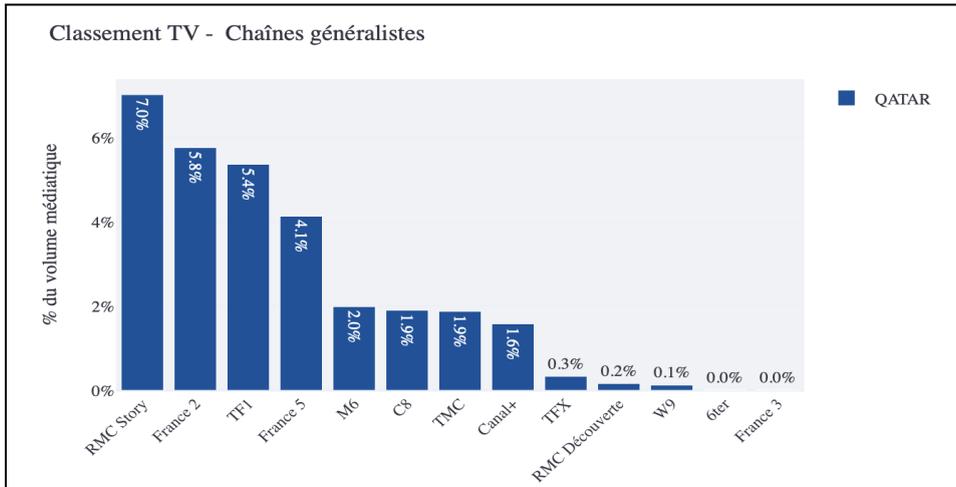
Force est de constater que la couverture médiatique des enjeux environnementaux restent cantonnée à quelques programmes spécialisés, sans qu'ils soient considérés comme dignes d'un traitement continu et approfondi. Au contraire des méga-événements sportifs, pourtant polémiques. **Le sujet de la polémique est d'ailleurs quasi-absent du traitement de la Coupe du monde ces deux dernières semaines.**

Ces résultats démontrent l'insuffisante traduction en actes des engagements récemment pris en faveur de l'augmentation de la couverture médiatique des enjeux écologiques, notamment par les chaînes audiovisuelles publiques.

Le rôle des médias est pourtant essentiel dans la prise de conscience des enjeux, dans le façonnement de nouveaux imaginaires et la mise en mouvement de la transition. Leur responsabilité est insuffisamment endossée. Notre droit à l'information environnementale, à valeur constitutionnelle en France, n'est pas garanti.

Les graphes ci-dessous illustrent le **classement des médias** concernant leur traitement des deux sujets.

Classement des médias ayant parlé de la Coupe du monde



Classement des médias ayant parlé de la COP 15 biodiversité

